

نبدع في تحقيق رؤيتك بشغف

في ذا ميراكيز، نسعى إلى ابتكار أعمال تثير الفضول، وتحقق نتائج، وتدفع بالعلامات التجارية نحو حضور أقوى يُحدث صدًى أكبر. فريقنا يؤمن بأن العمل الرائع هو عمل شغوف، ودقيق، ويعكس جانباً إنسانياً فينا - وهذا يُترجم إلى عملية إبداعية مرحة تركز على تحقيق الأهداف.

مكنتنا خبراتنا في تنظيم وإدارة الفعاليات لإنشاء تناغم فريد يمزج بين الإبداع والتقنية لابتكار حلول رائعة تمكنا من تحقيق أهدافك. نحن نتولى مشاريعك من مرحلة التخطيط التفكير، مروراً بالتنفيذ والتشغيل والتسليم.



اضغط على حقيبة
السفر عبر الزمن
لتشاهد فيديو
أعمالنا



ميرაკي | Meraki

(اسم مفرد من أصل يوناني)

الشخص المبدع الذي يضع جزءًا من روحه في عمله، يرتدي خوذة دائمًا ويحمل حقيبة السفر عبر الزمن.

تدور العلامة التجارية حول الـ Merakies: الأشخاص الذين ولدوا بشغف للإبداع والابتكار في جميع المجالات. يسافر هؤلاء الأفراد الفريدون عبر الزمان والمكان لمشاركة فنهم وإبداعهم مع العالم.

مجال أوسع، نتائج أفضل

تعاون مع خبرائنا في مجال تنظيم الفعاليات واحصل على رؤى كبيرة للعلامات التجارية، واكتشف استراتيجيات اتصال فريدة تضمن نجاحك.



لدينا بعد نظر

نبحث باستمرار عن طرق جديدة لتحقيق أفضل النتائج التي تتناسب مع التكنولوجيا والمنصات المتغيرة



نسافر لأبعد الحدود

نأخذ الوقت لفهم أهدافك وجمهورك، بما في ذلك من هم وكيف يحصلون على المعلومات، هذا يسمح لنا بإنشاء محتوى مُصمم خصيصًا لهم.



الإبداع في دمننا

يولد كل ميراكي بشغف للإبداع والابتكار. نحن فخورون بهويتنا بقدر ما نفخر بهويتك.



التنظيم لعبتنا

يمنحنا تاريخنا المهني المتنوع الذي نتج عن تقديم خدماتنا لقطاعات كثيرة ومختلفة الخبرة والإبداع اللازم لإتمام مشروعك بنجاح وتميز



فريقنا الإداري

المهندس /
مشرف المواقع

مدير المشاريع

مديرة
المشاريع

المديرة الفنية

مديرة المبيعات

مديرة الموارد البشرية

مدير
المحاسبة



المخرج / مدير
التصوير

مدير
المشتريات

مدير التسويق

مدير استقطاب
المواهب

فريق عمل ذا ميراكيز

الفريق التنظيمي وإدارة الحشود:

مشرف الفريق التنظيمي
منظمين/منظمات
موظفو الاستقبال والتسجيل

الفريق الفني:

مدير المشروع
نائب مدير المشروع
مدير فني
مشرف

فريق التصميم:

مصمم الجرافيك
مصمم ثلاثي الأبعاد

فريق المحتوى والإعلام:

كاتبو المحتوى
مصورو الفيديو والفوتوغرافيا
محررو الفيديو

فريق التكنولوجيا والدعم التقني:

مهندسو الصوت والإضاءة
مشغلو المعدات التقنية

فريق التسويق والاتصالات:

متخصصو التسويق الرقمي
مسؤولو العلاقات العامة
مدراء منصات التواصل الاجتماعي

فريق السلامة والأمان:

مسؤولو الأمن
مختصو السلامة والطوارئ

فريق الخدمات اللوجستية:

مسؤولو النقل والشحن
مختصو الإعداد والتفكيك
فريق التجهيزات والديكور
مشرفو التجهيزات
عمال التركيب

فريق إدارة الميزانية والتمويل:

محاسبون
محللو التكاليف
مخططو الميزانية

فريق العلاقات العامة:

مسؤولو العلاقات الإعلامية
منسقو الاجتماعات والمقابلات الصحفية
مسؤولو الدعوات والبروتوكول

فريق الضيافة:

قهوجية
مضيفون للحلا والتمر

فريق النظافة:

عمال نظافة

فرق أخرى:

فريق الموارد البشرية
منسق الفنانين

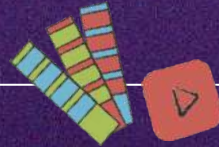
طريقة عملنا

على الرغم من تميز كل مشروع بطابعه الخاص، فإن وصفتنا المجربة والمضمونة تضمن لك الحصول على أفضل النتائج. عندما يتعلق الأمر بمشروعك، يمكننا أن نتولى كل خطوة من خطوات العملية الإبداعية، أو نقدم الدعم لك ولفريقك على طول الطريق.



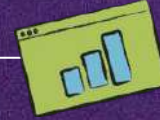
الإستدراك

الآن نحن جاهزون لإذهالك! ستجد النتيجة النهائية في بريدك أو سترها في الواقع. ولأننا نعلم أن العمل على علامتك التجارية ليس وجهة، بل رحلة متواصلة، سنكون معك في أي مشاريع قادمة



التنفيذ

بعد وضع الأساس والاستراتيجية الواضحة والاتجاه الإبداعي، يبدأ فريقنا الإبداعي بالعمل. قد يكون هذا تنظيم فعاليتك، أو تصميم هوية بصرية، أو عمل حملة تسويقية



الخطة

إن الأهداف من دون خطط تكون مجرد أمانى. بمجرد تحديد كل الأفكار، حان وقت تحويلها إلى استراتيجية، أو خطة، أو مفهوم



الفكرة

يتواصل العديد من عملائنا معنا وهم يحملون فكرة خاصة بعلاماتهم التجارية. لذا نعمل معًا لتحويل رؤيتك إلى حقيقة. خلال هذه المرحلة، يلتقي تفكيرنا الإبداعي معًا لنبدأ بعصف الأفكار وإيجاد الاتجاه الصحيح.

كل ما ننتجه في ذا ميراكيز مصمم خصيصًا لكل عميل، لذلك يمكن أن تختلف أوقات التسليم. إذا كان لديك مهلة زمنية ضيقة، فهناك أيضًا طرق لتسريع تنفيذ المشروع - دعنا نتحدث عما هو ممكن.

إدارة وتنظيم الفعاليات

انقر فوق الصورة لعرض المشروع



في ذا مراكز، تتجسد روح الإبداع في كل خطوة من منهجيات عملنا. بفضل خلفيتنا المهنية العميقة في مجالات صناعة الترفيه، الإنتاج المرئي، وإدارة التسويق، تمكنا من تطوير تكامل فريد وفعال في إدارة الفعاليات.

نحن ملتزمون بتحقيق أعلى مستويات النجاح لفعالياتكم ومهرجاناتكم. يعتمد ذلك على كفاءة فريقنا الإداري، التنظيمي، والتنفيذي المتميز، الذي يعمل بتناغم مثالي لضمان سير العمل بسلاسة متناهية، وتحقيق نتائج استثنائية تفوق التوقعات.

- تخطيط وتصميم الفعاليات
- الجداول الزمنية
- تصميم هوية الحفل
- المسارح والبوئات
- أنظمة الصوت والصورة
- أنظمة الإضاءة
- الديكورات
- المنظمين والمنظمات
- الضيافة
- الفرق الغنائية والعازفين
- الفرق الاستعراضية والكرنفال
- العروض الفنية
- الفعاليات الترفيهية
- اللوجستيات
- الطوارئ والسلامة
- الالتزام بالميزانية
- التغطية الاعلامية
- اعداد العروض التقديمية
- الهدايا والدروع

التصميم والهوية

في ذا ميراكيز، نحن نُحول الأحلام والأفكار الجديدة إلى هويات بصرية خالدة. سواء كنتم تستعدون لإطلاق براند جديد تماماً، أو تسعون لنسج هوية بصرية فريدة لفعالية أو حفل استثنائي، فإن قدرتنا تكمن في صياغة هذه الهوية من نقطة الصفر. نتعمق في جوهر رؤيتكم، نبتكر الفكرة الأساسية التي ستميزكم، ثم نستلهم من خبرتنا العميقة التي تتجاوز عقدين في التصميم لبلورتها في صور وهوية جذابة. نقدم لكم خدمة متكاملة، من الرسم الأولي للمفهوم وحتى التنفيذ النهائي، لضمان تصميمات قوية لها صدى، تلهم، وتترك بصمة لا تُمحي في الأذهان.

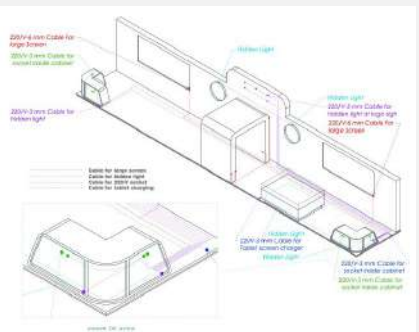
- استشارات حول استراتيجية العلامة التجارية
- تصميم شعار
- تصميم هوية العلامة التجارية
- تصميم واجهة المستخدم/تجربة المستخدم
- تصاميم وسائل التواصل الاجتماعي
- طباعة الضمانات
- تصميم الموقع



تصميم وتنفيذ البوئات

في ذا ميراكيز. نصمم أجنحة / بوئات عرض تتجاوز فكرة العرض التقليدي لتصبح وسيلة تجذب الانتباه وتعبر عن هوية علامتكم التجارية. و بالاعتماد على خبرتنا في مجال المعارض والفعاليات، نقدم حلولاً متكاملة تشمل التصميم الإبداعي ثلاثي الأبعاد، والهندسة، والتصنيع، والتركيب. نمزج بين الإبداع والدقة في التنفيذ لنضمن حضوراً قوياً وتجربة عرض تترك انطباعاً يدوم.

- تصميم البوئ 3D
- تصاميم الجرافكس الخاصة بالبوئ
- ملفات التصنيع
- مخطط شبكات



الإنتاج الإعلامي

في ذا ميراكيز، نرى الإنتاج الإعلامي ليس مجرد فن لسرد القصص المرئية عبر الأفلام والصوت والصور، بل هو قوتنا في تحويل رؤيتكم إلى واقع ملموس! بصفتنا وكالة إبداعية رائدة، نقدم كافة أنواع الإنتاج الإعلامي المتكامل الذي يلبي كل احتياجات فعاليتكم وحفلاتكم، أياً كانت أحجامها أو أشكالها. يدفعنا شغف لا يضاهاى وخبرة تتجاوز عقودنا إلى ابتكار حلول إعلامية استثنائية وعالية الجودة، تعكس أفضل صورة لهويتكم وتُمكنكم من تحقيق أهداف أعمالكم بامتياز.

انقر فوق الصورة لعرض المشروع



- تحرير الفيديو
- كتابة الفكرة والسيناريو
- تعليق صوتي باللغات واللهجات المحلية والعالمية
- صناعة المؤثرات الصوتية
- صناعة الأفلام القصيرة
- التصوير الفوتوغرافي والفيديو
- الرسوم المتحركة
- موشن جرافيكس
- VFX جرافيكس
- بوث تصوير 360

عملائنا



الجميع للطاقة والمياه
ALJOMAIH ENERGY & WATER



الهيئة العامة للصناديق الخيرية
General Commission For The Guardianship Of
Trust Funds For Minors And Their Counterparts





قمنا بتنظيم وتخطيط حفل إطلاق هاتف Xiaomi 14T series ، الذي أقيم في أجواء مميزة، وتضمن عروضًا تفاعلية وعرضًا تقنيًا، وقمنا بتنظيم **ماستر كلاس تعليمي للتصوير بالجوال**، شمل جولة ميدانية في الرياض، حيث تم تدريب المشاركين عمليًا على تقنيات التصوير الاحترافي.

النتائج:

- عكست المشاريع إبداعنا في تقديم فعاليات مبتكرة وجذابة.
- تغطية إعلامية مؤثرة من كبار الصحفيين والمؤثرين.
- رفع مستوى الوعي بقدرات الهاتف.
- تعزيز ارتباط الجمهور بالعلامة التجارية من خلال تجربة واقعية.

انقر فوق الصورة
لعرض المشروع



دروازة

ALMAJDIAH
الماجدية

سعت شركة الماجدية للتطوير العقاري إلى إطلاق مشروعها السكني الفاخر "دروازة" بأسلوب يعكس فخامته ورؤيتها في تقديم أسلوب حياة متكامل يجمع بين الرقي والراحة، مع استهداف نخبة من المستثمرين، ممثلي الإعلام، والعملاء المحتملين.

قمنا بتصميم وتنفيذ حفل إطلاق حصري داخل المشروع السكني، بديكور راق يجمع بين الأناقة والانسيابية في تجربة الحضور. تضمن الحدث جولات ميدانية تعريفية، عروضاً بصرية غامرة، وتخطيطاً دقيقاً لتوزيع مناطق الحدث من الاستقبال والضيافة إلى المسرح والمناطق التفاعلية التي أبرزت هوية المشروع بأسلوب مبتكر.

النتائج:

- حضور نوعي من كبار المستثمرين، الإعلام، والشخصيات المؤثرة.
- تعزيز قوي لمكانة المشروع وصورته في السوق العقاري.
- تجربة استثنائية وغامرة سلطت الضوء على المشروع بطريقة مبتكرة ولا تُنسى.



انقر فوق الصورة لعرض المشروع

دراسة مشروع

CAMON 40 Pro^{5G}

صلابة لا تقهر، لقطات لا تنسى

تكنو

نظمنا حفل إطلاق وملتقى للوكلاء والموزعين لهاتف Camon 40 Pro 5G في أربع مدن سعودية (الرياض، الدمام، جدة، خميس مشيط) على مدى ٨ أيام. تميزت الفعالية بأجواء تفاعلية وحضور نخبة من الشركاء، وشملت عرضًا حيًا لمميزات الهاتف وقوته، مع أركان لتجارب المتانة، مقاومة الماء، واختبارات كاميرا الذكاء الاصطناعي. سبق كل فعالية يوم تدريبي "ماستر كلاس" لاستعراض المزايا الجديدة. هذا المشروع يعكس قدرتنا على ابتكار فعاليات تعزز تجربة العلامة التجارية وتُحدث فرقًا حقيقيًا في تفاعل الجمهور.



انقر فوق
الصورة لعرض
المشروع

دراسة مشروع

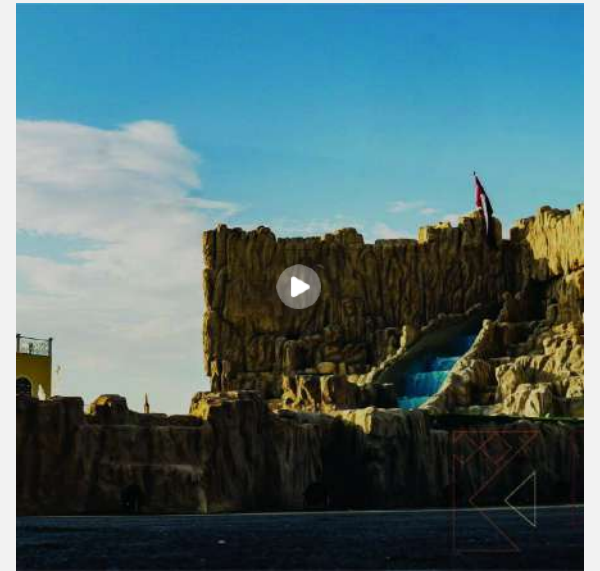


سوق عكاظ هو واحد من أهم المهرجانات الثقافية والترفيهية التي تُقام في المملكة العربية السعودية. لقد كان لنا الشرف بإدارة 4 أقسام في المهرجان (عُمان، البحرين، العراق، وساحة الفنون والموسيقى).

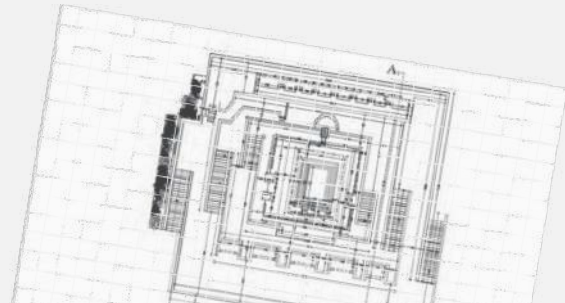
التصاميم المعمارية التي قمنا بإنشائها تعكس التراث والثقافة لكل دولة، حيث زار فريقنا كل بلد لاستخلاص التصاميم الخارجية والداخلية والزخارف لتجسيدها بشكل واقعي في صورة مصغرة. يتميز القسم الرابع بإنشاء لوحات جمالية تمزج بين اللحن والرسم، تعرض جميع أنواع الفنون العربية والأنشطة الفنية المتعلقة بتطور الموسيقى والعروض التقليدية.

النتائج:

- تمكنا من تحقيق نجاح ملحوظ ومميز مقارنة بالآخرين، حيث بلغ متوسط عدد الزوار في كل قسم حوالي 25,000 زائر يوميًا.
- تم إدارة هذا النجاح وتنظيمه بواسطة عدد كبير من الأشخاص، حيث عمل حوالي 85 فردًا بجدية لكل قسم لتحقيق هذا المستوى من النجاح.



انقر فوق
الصورة لعرض
المشروع



دراسة مشروع

نينتندو

انقر فوق
الصورة لعرض
المشروع

نحن فخورون للغاية ويشرفنا أن نتاح لنا فرصة التعاون مع نينتندو في ظهورهم الأول في موسم الرياض. بدأنا المشروع بتقديم مفاهيم وخطط شاملة للتصميم والتصوير الفوتوغرافي والفيديو مع الالتزام الصارم بالإرشادات لكل من ألعاب الفيديو.

يتجلى التزامنا بالتميز في طريقة عرضنا لجدول المحتوى التفصيلي، وملفات التصميم، والاستجابة السريعة لتعديلات الفيديو، مما يبرز قدرتنا على التكيف والتفاني.

نحن ممتنون لهذه الفرصة للمساهمة بخبرتنا وإبداعنا في هذا التعاون المتميز.



دراسة مشروع



ريف هي شركة سعودية متخصصة في العطور وتعتبر شريك لنا منذ سنين. تشرفنا بالعمل معهم في يوم الموظفين لسنة 2024 حيث كانت الهوية تركز على السفر. كما قمنا بالعمل على حدث إطلاق مجموعتهم الأولى Niche للعطور المتخصصة، حفل نيش 2022 عملنا معهم خلال المراحل الأولية من التخطيط وصولاً إلى تنفيذ الحدث بما في ذلك الإدارة و العلاقات العامة والضيافة والإنتاج الإعلامي واستقطاب المؤثرين.

النتائج:

- نجاح واسع للفعالية وتعزيز صورة العلامة كخبير في العطور النيش.
- رفع معنويات الموظفين وتعزيز ثقافة الشركة.
- تغطية مؤثرة عبر المؤثرين والوسائط الرقمية.



انقر فوق
الصورة لعرض
المشروع



السلس OSUS | Cityscape Global

يعرض هذا المشروع تعاونًا مميزًا مع شركة Osus خلال حدث CityScape، وهو التجمع الأكبر في مجال العقارات. تم تكليفنا بمهمة عالية الضغط، حيث قمنا بتسليم مقاطع فيديو يومية استثنائية، وإجراء مونتاج مباشر في الموقع، والتقاط صور فوتوغرافية مذهلة، وتصميم منشورات مؤثرة على وسائل التواصل الاجتماعي باستمرار لمدة أربعة أيام متتالية.

تتطلب هذا المشروع تنسيقًا سلسًا وتنفيذًا سريعًا، مما يسלט الضوء على قدرتنا على التكيف وإنتاج محتوى جذاب في الوقت الفعلي ضمن الأجواء النابضة بالحياة لواحدة من أكبر الأحداث العقارية في المنطقة.

توضح دراسة الحالة الخاصة بنا قدرتنا على تلبية احتياجات العملاء الصعبة مع الحفاظ على الإبداع والجودة والكفاءة المهنية وسط مثل هذا الحدث الهام في الصناعة.



انقر فوق
الصورة لعرض
المشروع





انقر فوق
الصورة لعرض
المشروع

دراسة مشروع فورتنايت

شهدت بطولة إيرون سكواد فورتنايت الأولى في المملكة العربية السعودية، التي استضافها موسم جدة، حدثًا استثنائيًا جمع أكثر من 100 لاعب في 25 فريقًا للتنافس على مدار يومين متتاليين من 17 إلى 18 يوليو. بجوائز تصل إلى 20,000 دولار تقسم على الفرق الفائزة، جذبت البطولة مشاهير الألعاب العالميين وحظيت بانتباه واسع.

كانت حملة التسويق الاستراتيجية الرائدة المعتمدة على شراكات المؤثرين والمسابقات الجذابة محورية في نجاح الحدث، حيث ساهمت المؤثرات من مجتمع الألعاب بشكل كبير في خلق الضجة وتعزيز الحدث لجماهيرهم الواسعة.

من خلال حملات الإعلام الاجتماعي المستهدفة والمسابقات التفاعلية، بنيت حملة التسويق جواً من التوتر والتشويق قبل الحدث، مما أدى إلى بيع جميع التذاكر ومشاركة واسعة من المجتمع.

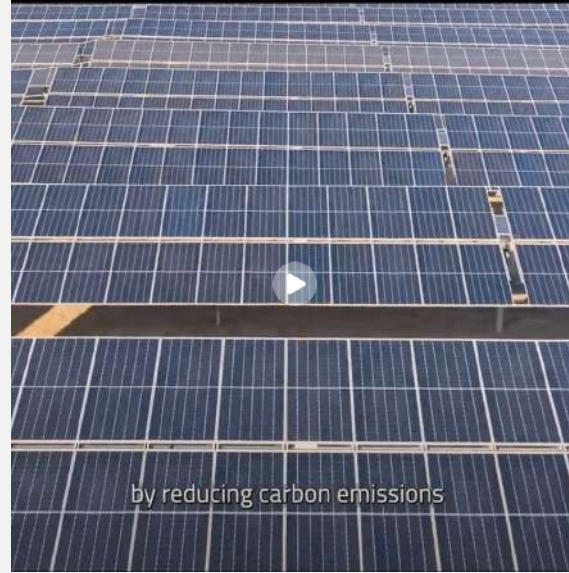
بفضل استراتيجية التسويق المبتكرة، استطاعت بطولة إيرون سكواد فورتنايت ليس فقط تحقيق هدفها في إعلان الفائزين بل أيضًا أن ترسخ نفسها كمحطة ثقافية في مشهد الألعاب بالمملكة العربية السعودية، مما خلق تأثيرًا دائمًا على المشاركين والمتفرجين على حد سواء.



دراسة مشروع

الجميع للطاقة والمياه

في إطار تعاوننا مع شركة الجميع للطاقة والمياه، قمنا بإنتاج فيلم وثائقي يسلط الضوء على دور الشركة المحوري في قطاع الطاقة والمياه في المملكة. وقد تضمن الفيلم رحلة استكشافية إلى مختلف مواقع الشركة، حيث تم تسجيل لقطات حصرية توضح التزامهم بتوفير حلول مبتكرة ومستدامة. وتم عرض الفيلم أثناء مشاركتهم في منتدى وحفل جائزة الشركة السعودية لشراكات المياه، مما يعكس ريادتهم في هذا القطاع الحيوي.



انقر فوق الصورة لعرض المشروع

الجميع للطاقة والمياه
ALJOMAIH ENERGY & WATER



by reducing carbon emissions



١٢:٢٧ من ١٠ ديسمبر ٢٠٢٤ ٢,٣١٤ مرات مشاهدة

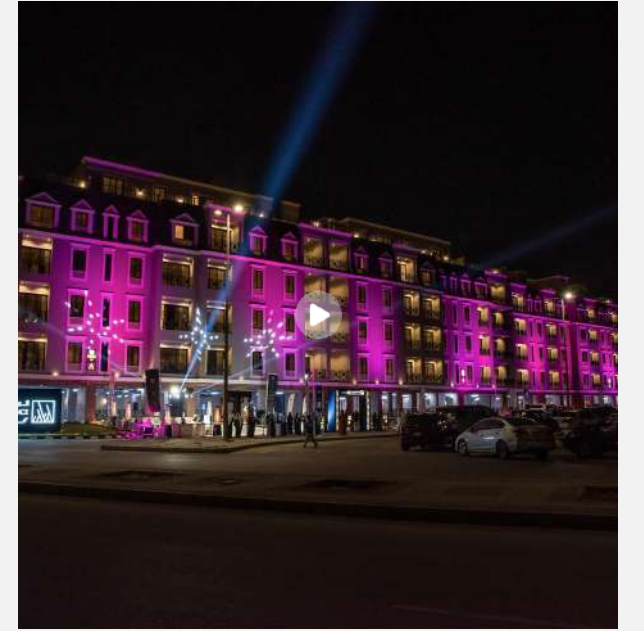


الماجدية ريزدنس

يُعد مشروع 158 السكني في مدينة الخبر بالمنطقة الشرقية من المشاريع المتميزة، حيث يتكون من 6 مبان تضم 116 وحدة سكنية بتصاميم عصرية حديثة تجمع بين الراحة والفخامة.

ويأتي حفل افتتاح وتدشين المشروع لـ الماجدية ريزيدنس ليكون محطة انطلاقة رئيسية للترويج واستقطاب اهتمام الزوار والمستثمرين. ويُجسّد هذا الحفل ثمره التعاون المشترك بين الماجدية ريزيدنس، وشركة راكز المسوقة للمشروع، إلى جانب جهود المصممين المبدعين لضمان تحقيق أعلى مستويات النجاح.

تم تصميم وتنظيم الحفل بعناية لاستقبال الزوار العاّمة والشخصيات الهامة، حيث تم توظيف أحدث أنظمة الإضاءة والصوت وتقنيات التدشين الحديثة لتوفير تجربة استثنائية. كما شمل الحفل تقديم أفخر خدمات الضيافة، مع إبراز هوية الشركة بطريقة تعزز مكانتها في السوق. وقد أتيح للضيوف فرصة استكشاف المشروع من خلال جولات تعريفية باستخدام سيارات الجولف المجهزة لضمان تجربة مريحة وشاملة.



انقر فوق الصورة لعرض المشروع

الشركة السعودية للذكاء الاصطناعي

SCAI

في ذا ميراكيز، نؤمن بأن الاحتفالات الوطنية هي فرصة لتعزيز الروح المؤسسية والوطنية، خاصة للجهات التي تقود مستقبل المملكة. يسعدنا تسليط الضوء على شراكتنا المتميزة مع الشركة السعودية للذكاء الاصطناعي (SCAI)، وهي شركة مملوكة بالكامل لصندوق الاستثمارات العامة وتعمل كرائد وطني في مجال الذكاء الاصطناعي في المملكة. تقدم "سكاي" أحدث حلول الذكاء الاصطناعي والتقنيات الناشئة ضمن رؤيتها لقيادة الجيل القادم من تطبيقات الذكاء الاصطناعي وخلق قيمة عالمية.

إيماناً منا بأهمية دور "سكاي" ورؤيتها الطموحة، تشرفنا في ذا ميراكيز بتنظيم احتفالهم الخاص بيوم التأسيس الوطني السعودي. لقد تولينا مسؤولية التنفيذ الشامل لهذا الحدث الذي أقيم داخل مكتب الشركة وحضره ما يقارب 150 موظفاً. وقد تضمن عملنا:

- تصميم هوية بصرية متكاملة للاحتفال ومطبوعات البراندينج: عكست روح اليوم الوطني ودمجت أصالة التراث السعودي بلمسة عصرية.
- توفير هدايا فاخرة للحضور: صممت بعناية لتعكس الأصالة والتراث السعودي.
- تنفيذ فعاليات مبتكرة: كان "دكان زمان" هو الفكرة الأبرز التي حازت على إعجاب الجميع، حيث قدم للموظفين تجربة فريدة للعودة بالزمن، مستعيداً شعور الحنين (النوستالجيا) بطريقة مبتكرة وممتعة.



بلوايج BLUEAGE

قمنا بتنظيم افتتاح متجر بلوايج مخرج ٦ احد العلامات التجارية لشركة العبد الكريم بداية من تصميم وطباعة وتوزيع الدعوات للشخصيات المهمة. بالإضافة إلى تصميم وتنفيذ الديكورات الخارجية والداخلية إنتهاء بتنظيم وإدارة أنواع مختلفة من الفعاليات الموسيقية و الفنية كالرسم الكاريكاتيري و العاب الخفة وطاوله كرة قدم بتغطية من مشاهير وسائل التواصل الاجتماعي. وقمنا ايضا بتفعيل مقهى المتجر و منطقة الخياطة الفورية بشكل مختلف عن طريق عمل عروض مميزة وشيقة تجذب انتباه الزوار.

النتائج:

- حضور لافت واهتمام إعلامي واسع.
- تجربة حية مميزة عززت ارتباط الجمهور بالعلامة.
- تحقيق تغطية واسعة على وسائل التواصل الاجتماعي.



انقر فوق
الصورة لعرض
المشروع



ليندو

يسعدنا أن نسلط الضوء على شراكتنا الناجحة مع شركة ليندو (Lendo)، الرائدة في تمكين الاستفادة المالية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

تُعرف "ليندو" بكونها منصة تمويل جماعي من خلال ربط طالبي التمويل الموثوق بهم بالمستثمرين، تسهل "ليندو" الأنشطة التجارية اليومية وتجعلها أكثر أماناً وكفاءة للجميع.

في هذا السياق، تشرفنا في ذا ميراكيز بتنظيم الحفل السنوي المرموق لـ "ليندو". لقد تولينا مسؤولية التنفيذ الشامل لهذا الحدث البارز، الذي استضاف ما يقارب 150 شخصية هامة، حرصاً منا على أدق التفاصيل لضمان تجربة استثنائية لجميع الحضور. تخلل الحفل فقرات فنية وموسيقية راقية، أضفت عليه طابعاً فريداً ومميزاً يليق بمكانة "ليندو" الريادية.



انقر فوق الصورة لعرض المشروع

الهيئة العامة للولاية



ينفخر بتقديم حلول الفعاليات التي تعكس الرؤى الطموحة لعملائنا، خاصة في القطاعات الحيوية. يسعدنا تسليط الضوء على شراكتنا المتميزة مع الهيئة العامة للولاية على أموال القاصرين ومن في حكمهم، وهي الجهة المعنية بتقديم خدمات موثوقة وعالية الجودة في رصد وحفظ وإدارة وتنمية أموال المستفيدين، والإشراف الفعال على التصرفات المالية للأولياء والأوصياء والقيمين. تجسد الهيئة نموذجاً رائداً في الموثوقية والتكامل، وتسعى للابتكار في خدماتها لرفع رضا المستفيدين.

إيماناً منا بأهمية رسالة الهيئة، تشرفنا في ذا مراكز بتنظيم ورشة عمل متكاملة لهم، حضرها ما يقارب 40 شخصية هامة. لقد تولينا مسؤولية كافة جوانب التنفيذ ببراعة فائقة، والتي شملت:

- تصميم هوية بصرية متكاملة للورشة ومطبوعات البراندينج: عكست قيم الهيئة وأهداف الورشة بوضوح واحترافية.
- توفير هدايا فاخرة للحضور: لترك انطباع مميز وتكريم الشخصيات الهامة.
- التصوير والتوثيق الاحترافي للحدث: لضمان توثيق شامل ولحظات لا تُنسى.
- حجز الأجنحة الفندقية لكبار الشخصيات: لضمان راحتهم وتجربة ضيافة راقية.



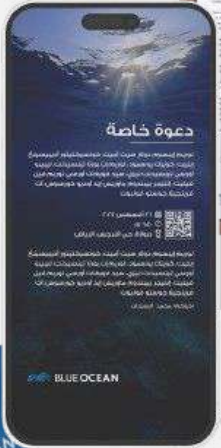
لو

انقر فوق الصورة لعرض المشروع

في ذا ميراكيز، تشرفنا بشراكة استراتيجية مع سدا فكو لتنفيذ مشروع ضخم ومحوري تمثل في صناعة هوية بصرية جديدة ومتكاملة لقسم حيوي داخل الكيان. هذا المشروع الواسع عكس قدرتنا على التعامل مع تعقيدات الهويات المؤسسية الكبرى، وشمل جوانب متعددة من البناء البصري للعلامة التجارية:

- تصميم شعار احترافي يعكس قيم القسم ورسالته.
- وضع دليل هوية بصرية شامل (Brand Guidelines) يحدد كافة عناصر العلامة التجارية، من الألوان والخطوط إلى الأنماط ونبرة الصوت، لضمان الاتساق التام.
- تطبيق وتثبيت الهوية الجديدة بفعالية على منصة كانفا (Canva)، مما يضمن سهولة استخدامها وتوحيدها عبر فريق العمل.

لقد امتد تطبيق هذه الهوية الجديدة ليشمل مجموعة واسعة من العناصر، بما في ذلك التصميمات الرقمية للشاشات، والدعوات واللافات، وتوقيعات البريد الإلكتروني، وقوالب العروض التقديمية والوثائق الرسمية. كما تضمنت عناصر مطبوعة مثل الرول أب، وبطاقات الطاولات، ومكعبات البراندينج، ولافات المكاتب، بالإضافة إلى مجموعة متكاملة من أدوات الموظفين والهدايا الترويجية الفاخرة التي تعكس جوهر الهوية الجديدة.



صفييف

تم ابتكار الشعار والهوية البصرية لمطعم صفييف، لتعكس التزام العلامة التجارية بتقديم المشاوي الأصيلة، مع تنوع النكهات وجودة الخبرة في كل وجبة. اعتمدنا على تبسيط أشكال التوابل لإنشاء رسومات توضيحية متكاملة يمكن دمجها ضمن أسلوب وهوية العلامة التجارية. اختياراتنا من التوابل تعكس النكهات العربية والسعودية التقليدية، ما يجسد صوت العلامة التجارية ويبرز شخصيتها المميزة ويعزز تجربة الزائر البصرية والشعورية.



IPS

كجزء من معرض الصوت والصورة، تم تكليفنا بإنشاء بوث ثلاثي الأبعاد مذهل لشركة IPS. يركز تصميم البوथ على تمثيل هوية العلامة التجارية الجديدة للشركة ومنتجاتها بالتعاون مع عدة شركات أخرى، مع خلق تجربة جذابة ومثيرة للاهتمام للزوار.

تتميز تخطيط البوथ بالانفتاح والدعوة، مما يسهل على الزوار التجول واستكشاف المكان بسهولة. يتضمن تصميمه عرضًا استراتيجيًا للمنتجات يبرز مزايا تكنولوجيا IPS. الشاشات التفاعلية والعروض توفر تجارب عملية للزوار.

باستخدام عناصر هوية الشركة مثل الشعار والألوان والنمط في تصميم البوथ، يتم إنشاء هوية بصرية متكاملة. يوفر المنطقة في الوسط مقاعد مريحة لعرض عروض IPS ومناقشة العناصر الرئيسية المعروضة على الشاشة الكبيرة.



رسال

تم تصميم وتنفيذ بوث رسال بطريقة استثنائية تعكس هوية العلامة التجارية بشكل مميز. بدأت عملية التصميم بتحليل شامل للعلامة التجارية واستغلال عناصرها لإنشاء تصور بصري متكامل يتوافق مع الهوية البصرية ويُلبي احتياجات البوٲ، مثل منطقة توقيع العقود، استقبال الزوار، وشاشات العرض.

تضمن البوٲ لعبة تفاعلية مبتكرة، حيث يمكن للزوار إسقاط كرة، وإذا هبطت في موقع محدد، يتحول الحدث إلى اختبار معلوماتي حول خدمات رسال. صُممت هذه التجربة لتعزيز التفاعل مع الزوار، وجعل تجربة المعرض ممتعة وتعليمية في الوقت نفسه.



Thank You

تواصل معنا

0567574941

0593552480

0591373524

info@themerakies.com

Riyadh, KSA

